



HTML5 Werbemittelspezifikationen

- maximal 150 KB schwer
- inklusive ClickTag-Definition nach IAB-Standard (im Beispiel rot) und zusätzlicher Direktverlinkung (im `<script>`-Tag und oberhalb von „var getUriParams = function()“ - im Beispiel gelb hinterlegt)
- zusätzlich statische Fallback-Datei

Beispiel Werbemittel:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title></title>
  <script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js">
  </script>
  <meta content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0"
  name="viewport">
  <style>
    body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
    #main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
    #click-area1{background-color:red;height:600px;display:block;}
  </style>
</head>
<body>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "https://kleinezeitung.at";
  </script>
  <div id="main-container">
    <a id="click-area1"></a>
  </div>
  <script type="text/javascript">
    var clickArea1 = document.getElementById("click-area1");
    clickArea1.onclick = function(){

      window.open(clickTag, "blank")

    }
  </script>
</body>
</html>
```