



HTML5 Werbemittelspezifikationen

- maximal 150 KB schwer
- inklusive Clicktag-Definition nach IAB-Standard und zusätzlicher Direktverlinkung im Werbemittel
Siehe Aufbau unten (grau hinterlegt) und Seite 7 nach IAB-Standard: https://www.iab-austria.at/wp-content/uploads/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf
+ oberhalb von „var getUriParams = function ...()“ muss var clicktag = "<https://www.wunschurl.at>"; eingefügt werden.

Clicktag für die Einbindung der Werbemittel via iFrame

```
<html>
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>Unbenanntes Dokument</title>
<script>
var getUriParams = function() {
    var query_string = {}
    var query = window.location.search.substring(1);
    var parmsArray = query.split('&');
    if(parmsArray.length <= 0) return query_string;
    for(var i = 0; i < parmsArray.length; i++) {
        var pair = parmsArray[i].split('=');
        var val = decodeURIComponent(pair[1]);
        if (val != '' && pair[0] != '') query_string[pair[0]] = val;
    }
    return query_string;
};
</script>

</head>
<body bgcolor="#F7A409" >

<a href="#clicktag" id="IAB_clicktag" target="_blank">IAB clicktag</a>
<a href="#clicktag2" id="IAB_clicktag2" target="_blank">IAB clicktag2</a>

<script>
document.getElementById('IAB_clicktag').setAttribute('href',
getUriParams.clicktag);
document.getElementById('IAB_clicktag2').setAttribute('href',
getUriParams.clicktag2);
</script>

</body>
</html>
```